

Presseinformation

Dornbirn, 27. März 2018

01

Die Zumtobel Group zukunftsorientiert auf der Light + Building 2018

- **Nahezu 6.000 Kunden besuchten den Messestand des Lichtkonzerns**
- **Fokus auf Services und vernetzter Beleuchtung mit konkreten Anwendungsbeispielen und maßgeschneiderten Lichtlösungen**
- **Präsentation der Produkt-Highlights aus den Portfolios der Leuchtenmarken acdc, Thorn, THORNeco und Zumtobel**

Dornbirn, Österreich – Als führender Anbieter von innovativen Lichtlösungen und den dazugehörigen Dienstleistungen präsentierte sich die Zumtobel Group auf der diesjährigen Light + Building, der Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik. Unter dem Motto „Vernetzt – Sicher – Komfortabel“ fand die Messe von 18. bis 23. März 2018 in Frankfurt am Main statt. Nahezu 6.000 Kunden besuchten den 1.280 Quadratmeter großen Messestand des Leuchtenkonzerns, der passend zum Leitgedanke den Fokus auf Zumtobel Group Services (ZGS), die jüngste Marke der Gruppe, legte.

Durch die Bündelung aller projekt- und software-orientierten Dienstleistungen unterstützt Zumtobel Group Services weltweit ihre Kunden bei der Realisierung von vernetzten Lichtlösungen. Am Messestand der Zumtobel Group wurden maßgeschneiderte Projektlösungen aus dem Bereich „Digital Services“ zur Vernetzung von Gebäuden und Städten mittels der Licht-Infrastruktur zusammen mit konkreten Anwendungsbeispielen vorgestellt sowie Expertenvorträge zu diesem Themengebiet abgehalten. In Vorarlberg wurden solche intelligenten Lichtlösungen in der Gemeinde Nenzing, der Stadt Dornbirn sowie der Sporthalle am See in Hard umgesetzt.

Komplementiert wurde der Messeauftritt der Zumtobel Group durch die Präsentation der Produkt-Highlights aus den Portfolios der Leuchtenmarken acdc, Thorn, THORNeco und Zumtobel. Die Leuchten wurden in konkreten Anwendungen in den Messestand integriert, womit der internationale Konzern den konsequent gelebten Mehrmarkenansatz unterstreichen konnte.

Tridonic präsentierte sich unter dem Motto „Discover the hidden lighting assets“ auch dieses Jahr wieder in einer exklusiven Ausstellung im Palais Livingston, das unmittelbar in der Nähe der Messe Frankfurt liegt. In einer Entdeckungstour konnten Besucher die neusten Produkte und Lichtlösungen des Hard- und Software Spezialisten live erleben.

zumtobel group

02



Bild 1: Der offen gestaltete Messestand der Zumtobel Group legte mit der Präsentation von Services und vernetzter Beleuchtung den Fokus auf die jüngste Marke der Gruppe Zumtobel Group Services.

Copyright: Mena Zoo Photography

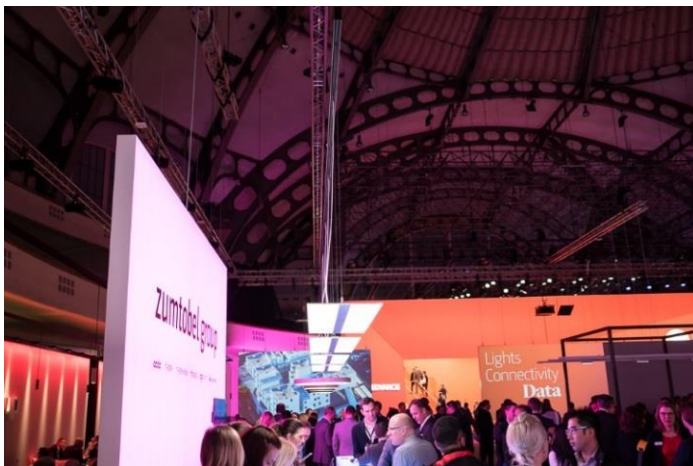


Bild 2: Die Highlight-Produkte aus den Portfolios der Leuchtenmarken acdc, Thorn, THORNeco und Zumtobel wurden in den gemeinsamen Messestand integriert.

Copyright: Mena Zoo Photography



Bild 3: Nahezu 6.000 Kunden besuchten die Zumtobel Group auf der Light + Building 2018 und informierten sich über konkrete Anwendungsbeispiele und maßgeschneiderte Lichtlösungen.

Copyright: Mena Zoo Photography

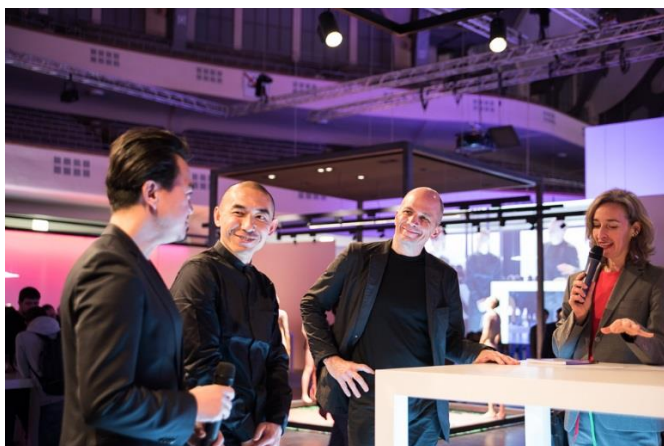


Bild 4: Die täglichen Expertenvorträge zu den Themen Services und vernetzte Beleuchtung sowie zum Zumtobel Group Award rundeten den Messeauftritt der Zumtobel Group ab.

Copyright: Mena Zoo Photography

Information

Die Pressemitteilung ist zum Download verfügbar unter:

http://www.zumtobelgroup.com/de/presse_center.htm

Pressekontakt

Team Corporate Communications
Tel. +43 (0) 5572 509-575
press@zumtobelgroup.com

Kontakt Investor Relations

Harald Albrecht
VP Investor Relations
Tel: + 43 (0) 5572 509-1125
harald.albrecht@zumtobelgroup.com

Kurzporträt Zumtobel Group AG

Die Zumtobel Group ist ein internationaler Lichtkonzern und ein führender Anbieter von innovativen Lichtlösungen, Lichtkomponenten und den dazugehörigen Services. Mit ihren Marken Thorn, Tridonic und Zumtobel, den Marken acdc und ThornEco sowie Zumtobel Group Services (ZGS) bietet die Unternehmensgruppe ihren Kunden in aller Welt ein umfassendes Produkt- und Serviceportfolio. Das über Jahrzehnte gewachsene Know-how über die Wirkung von Licht auf den Menschen bildet die Basis für die Entwicklung von Innovationen und neuen Geschäftsfeldern. Im Leuchtengeschäft ist das Unternehmen mit den Marken Thorn, Zumtobel und acdc europäischer Marktführer. Die Marke ThornEco bedient mit einem speziell zugeschnittenen Portfolio den Elektro-Großhandel. Mit der Komponentenmarke Tridonic nimmt der Konzern in der Herstellung von Hard- und Software für Beleuchtungssysteme (LED-Lichtquellen, LED-Driver, Sensoren und Lichtmanagement) eine weltweit führende Rolle ein. Zumtobel Group Services (ZGS) bietet eines der umfassendsten Service-Angebote in der gesamten Lichtbranche: Dienstleistungen wie die Beratung zu intelligenten Lichtsteuerungen und Notlichtanlagen, Licht-Contracting, Design-Services, Projektmanagement für schlüsselfertige Lichtlösungen sowie neue, datenbasierte Dienstleistungen mit Fokus auf der Vernetzung von Gebäuden und Städten mittels der Licht-Infrastruktur. Die Unternehmensgruppe ist an der Wiener Börse (ATX) notiert und beschäftigte zum Bilanzstichtag 30.04.2017 6.562 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2016/17 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1.303,9 Mio Euro. Sitz des Konzerns ist Dornbirn, Vorarlberg (Österreich). Weitere Informationen unter www.zumtobelgroup.com