



zumtobel group

„THROUGH LIGHT, WE CARE“

Der erste Nachhaltigkeitsbericht der Zumtobel Gruppe

29. Juli 2010

Zumtobel Lichtforum Wien

Nachhaltigkeit hat für das Zumtobel Kerngeschäft große Bedeutung

Status quo Verbrauch:

Beleuchtung verbraucht 19% der weltweiten Stromproduktion

75% der Büro- und Industriebeleuchtung in Europa sind ineffizient

30% der Straßenbeleuchtungen arbeiten mit ineffizienter Technologie von 1960



Status quo gesetzliche Regulationen:

Kyoto-Protokoll:

Reduktion von Treibhausgasen ist globale Aufgabe

EU-Richtlinien fordern Energieeffizienz

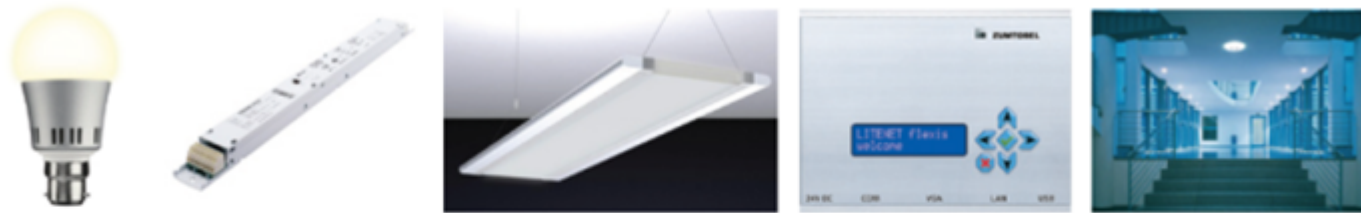
- Ökodesign-Richtlinie
- Gebäudeenergieeffizienz-Richtlinie
- Energiedienstleistungs-Richtlinie



Steigende Nachfrage nach innovativen, energieeffizienten Produkten und Lösungen

Der intelligente Einsatz von Licht eröffnet große Energieeinsparungspotentiale

Einsparungspotenziale durch einzelne Komponenten einer Lichtlösung



Lichtquelle	Betriebsgerät	Leuchte	Lichtmanagement	Lichtlösung
Bis zum Jahr 2025 können LEDs den Energieverbrauch um 50% senken.	Die Betriebsgeräte-Technologie ist Grundvoraussetzung für intelligentes Lichtmanagement, besonders dimmbare Vorschaltgeräte mit integrierter Steuerungsfunktion. Potenzial für 10%.	Optimierungen und Innovationen sorgen für mehr Energieeffizienz. Es können 10 - 15% Energieeinsparung durch Verbesserungen in der Energieeffizienz, ohne Veränderung des Designs erzielt werden.	Gutes Lichtmanagement ermöglicht Energieeinsparungen bis zu 80%: <ul style="list-style-type: none"> • Tageslichtabhängige Steuerung: 40 - 60% • Anwesenheitsdetektoren: 15 - 30% 	Zeitgemäße Lichtkonzepte erreichen Energieeinsparungen bis zu 20%. Projektplanung: <ul style="list-style-type: none"> • Beratung • Visualisierung der dynamischen Lichtszenarien

Innerhalb der Lichtlösung können höchste Einsparungspotenziale durch die optimale Kombination der einzelnen Komponenten erzielt werden.

Nachhaltigkeit zur Differenzierung im Kerngeschäft

Gezielte Kommunikation gegenüber dem Markt

- Sensibilisierung der Kunden und Geschäftspartner
- Vermittlung von ganzheitlichen Lösungen anstelle von einzelnen Produkten
- Schwerpunkt auf intelligenter Steuerung, professioneller Lichtplanung und Lichtqualität



ZUMTOBEL

**HUMANERGY
BALANCE**



THORN

Performance, Efficiency and Comfort

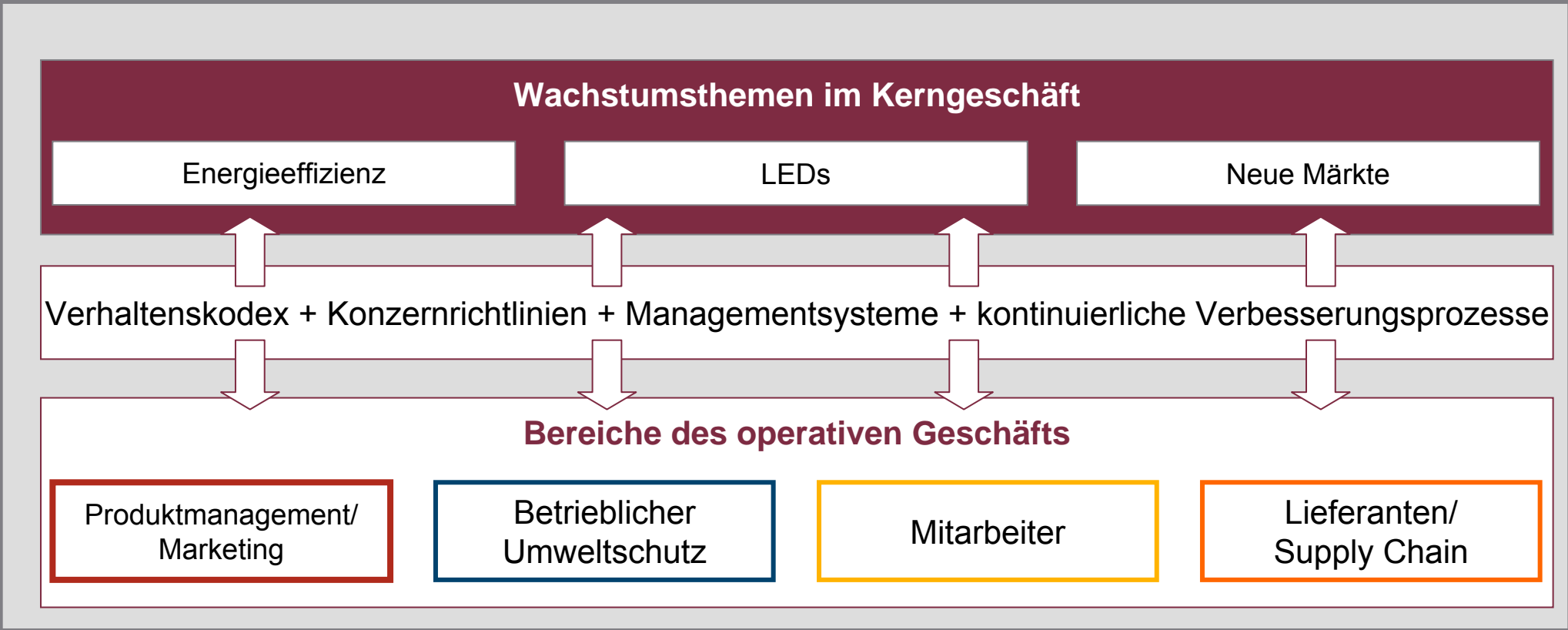


TRIDONIC

ecolution

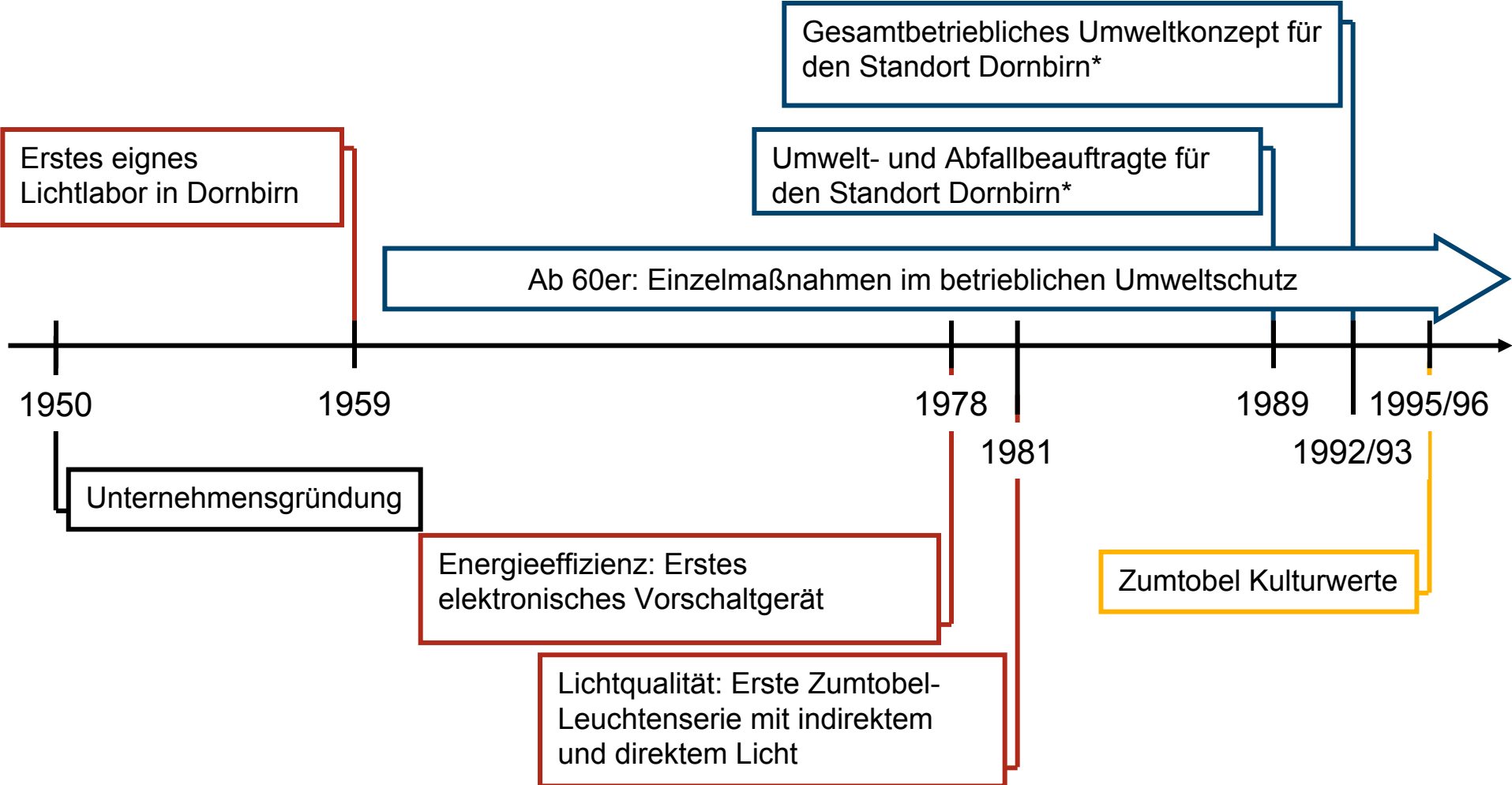
Nachhaltigkeit in der DNA der Zumtobel Gruppe

Nachhaltigkeit zieht sich durch die gesamte Unternehmenstätigkeit



Nachhaltigkeit in der DNA der Zumtobel Gruppe

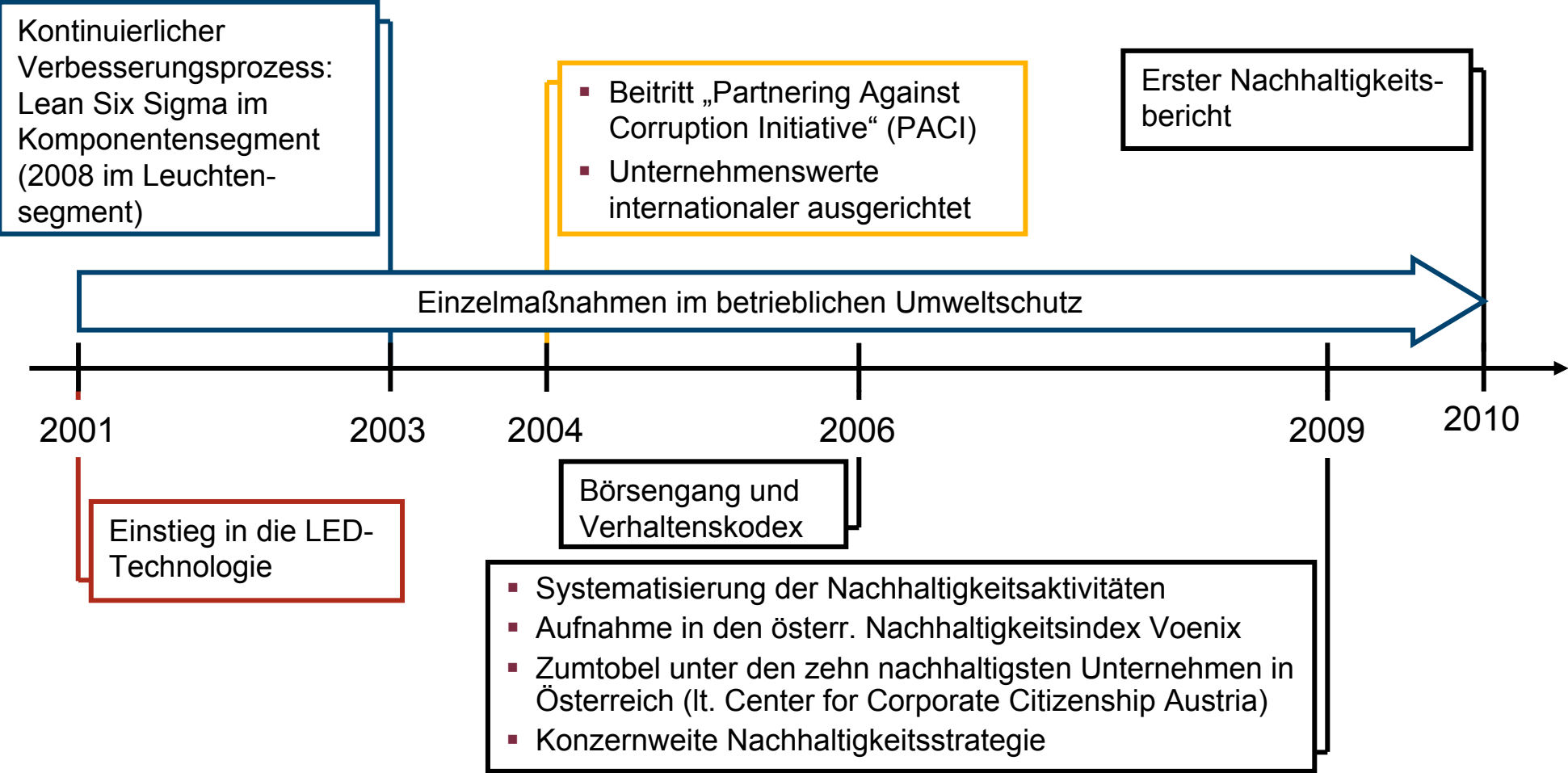
Die Aktivitäten des Unternehmen wurden seit Gründung kontinuierlich ausgebaut (Auszüge von 1950 bis 1996)



*betrifft das Leuchten- und das Komponentenwerk in Dornbirn

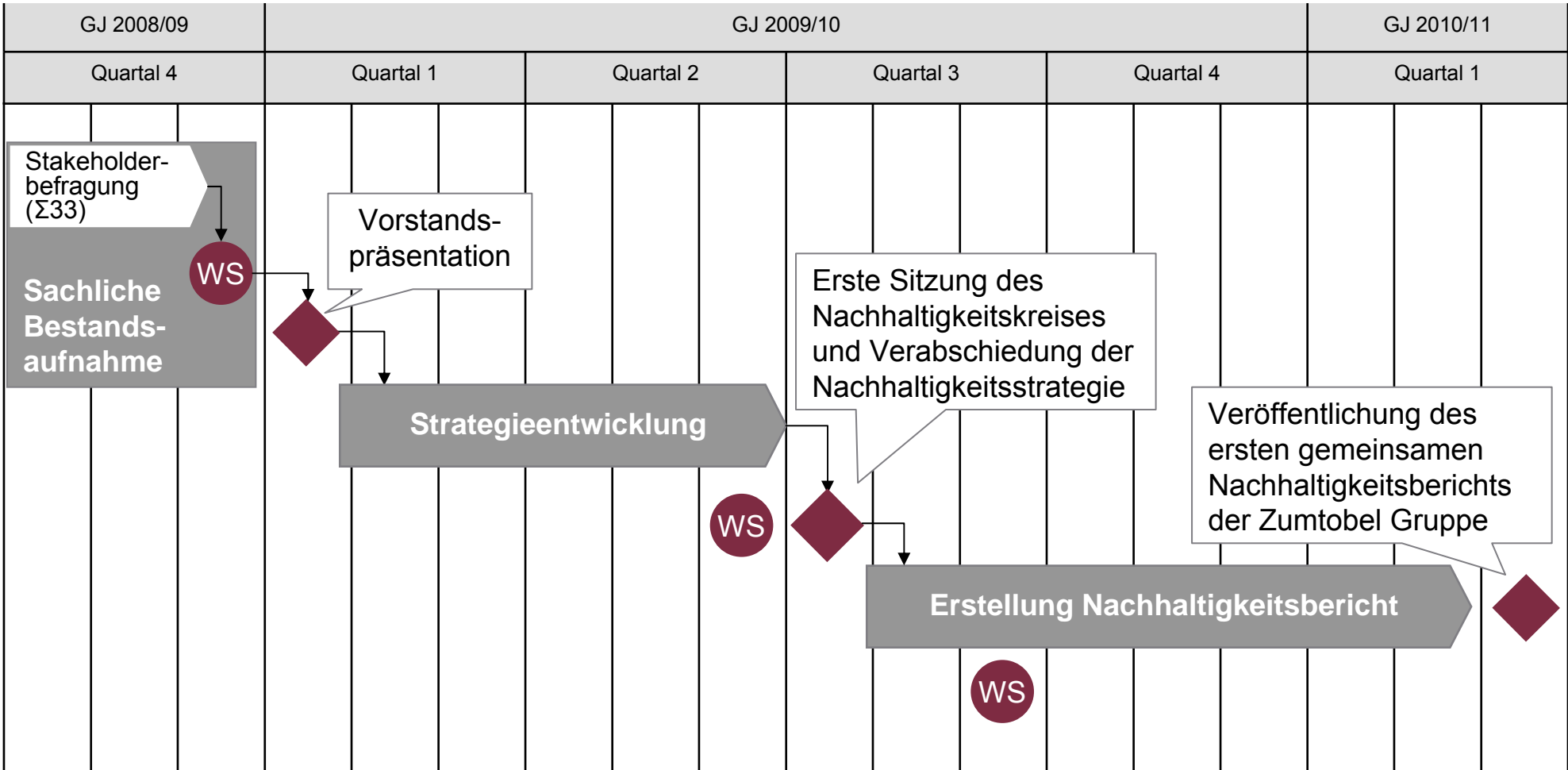
Nachhaltigkeit in der DNA der Zumtobel Gruppe

Die Aktivitäten des Unternehmen wurden seit Gründung kontinuierlich ausgebaut (Auszüge von 2001 bis 2010)



Systematisierung der Nachhaltigkeitsaktivitäten in GJ 2009/2010

In einem mehrstufigen Prozess wurden externe und interne Stakeholder einbezogen



WS: Workshops mit Fachverantwortlichen der Zumtobel Gruppe für Bestandsaufnahme und Abstimmung

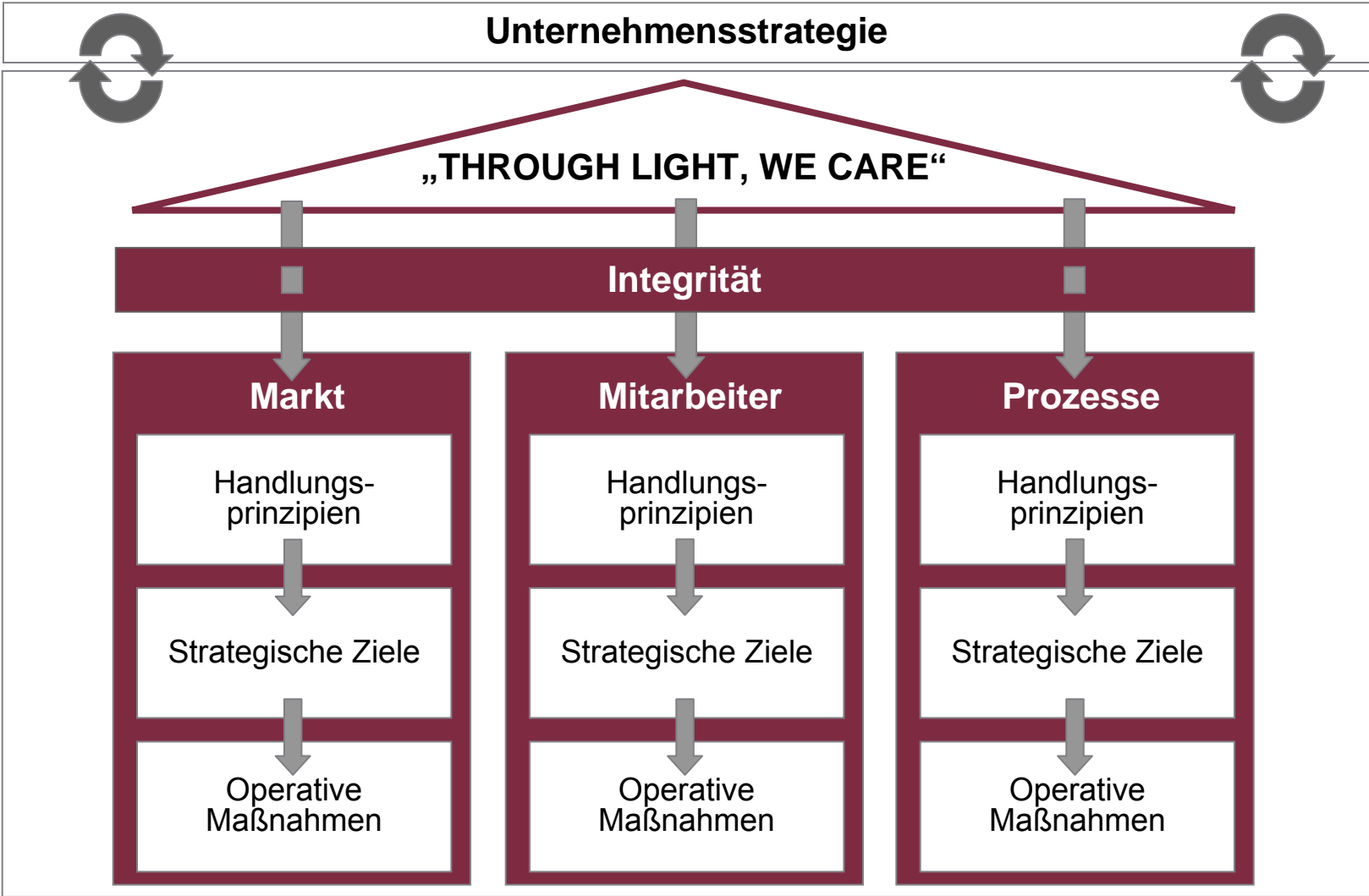
Die Nachhaltigkeitsstrategie der Zumtobel Group

Die Nachhaltigkeitsvision bringt das Engagement auf den Punkt



Die Nachhaltigkeitsstrategie der Zumtobel Group

Inhaltliche Schwerpunkte in vier Handlungsfeldern



Die Nachhaltigkeitsstrategie der Zumtobel Group

Die 4 Handlungsfelder zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsvision

Handlungsfeld MARKT

Wir setzen Standards im Markt durch energieeffiziente und Ressourcen schonende Lichtquellen, -komponenten, Leuchten, Lichtsteuerungen und Lichtlösungen, basierend auf Innovation, unserem Wissen über Licht in der Anwendung und den Anforderungen unserer Kunden.

Handlungsfeld MITARBEITER

Als Arbeitgeber bieten wir unseren Mitarbeitern optimale Möglichkeiten, sich in der Welt des Lichts zu entwickeln. Durch ihr Wissen und ihr Engagement begeistern sie unsere Kunden und sichern so den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens.

Handlungsfeld PROZESSE

Wir leben unser Engagement für Nachhaltigkeit durch effiziente, Ressourcen schonende Geschäftsprozesse und deren kontinuierliche Verbesserung.

Handlungsfeld INTEGRITÄT (Querschnittsfunktion)

Durch Integrität und Transparenz in allen unseren Geschäftsprozessen schaffen wir allen unseren Stakeholdern nachhaltigen Wert.

14 mittelfristige TOP-Ziele für Nachhaltigkeit

Durch belastbare Zielsetzung zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung

Handlungsfeld MARKT

- Nachhaltige Produkte (eco+, Greenliners, ecolution)
- Einsatz effizienter Vorschaltgeräte in den Leuchten
- Umsatz mit LED-Produkten

Handlungsfeld MITARBEITER

- Unfallhäufigkeit

Handlungsfeld PROZESSE

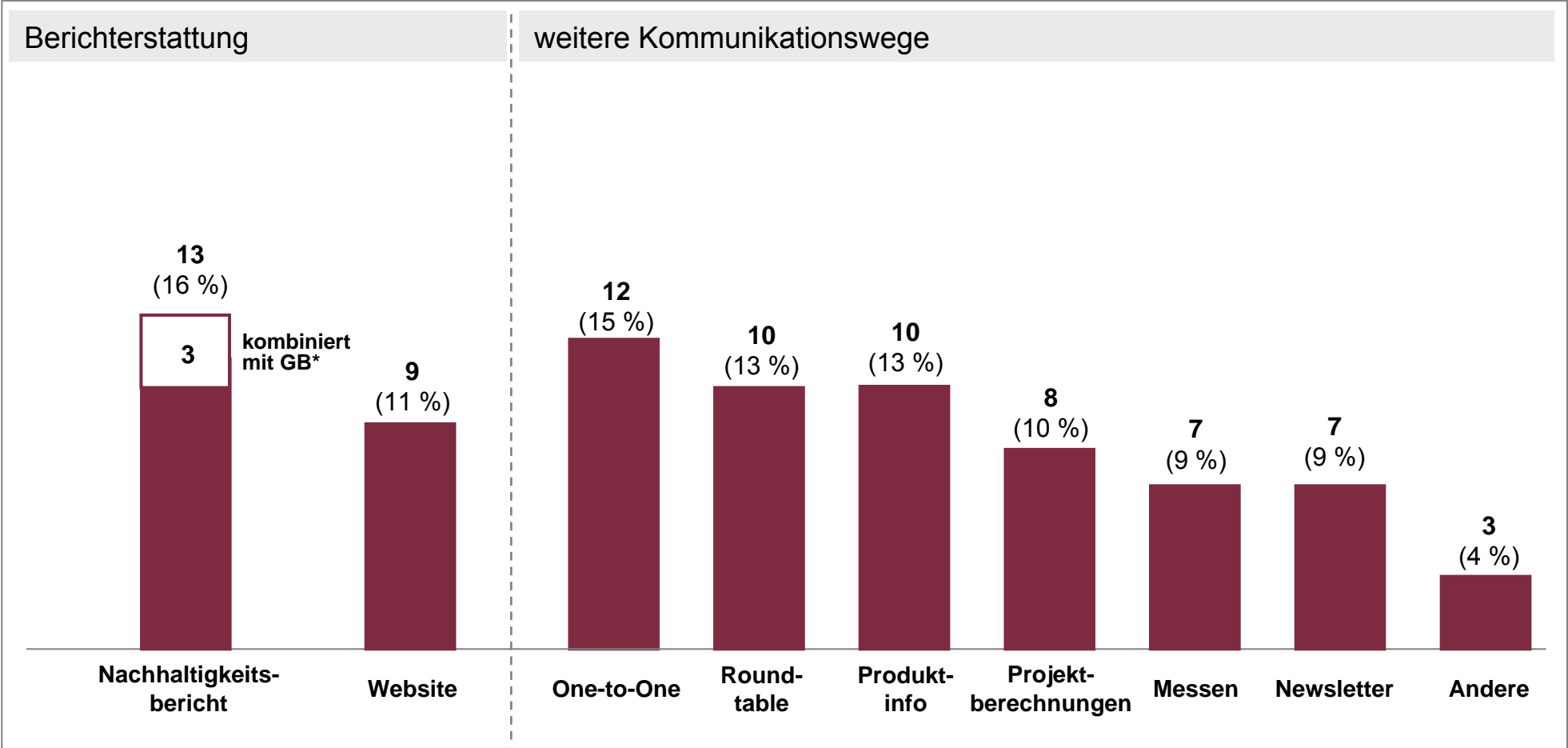
- Zertifizierungen nach ISO 14.001
- Energieverbrauch in der Produktion

Handlungsfeld INTEGRITÄT (Querschnittsfunktion)

- Compliance Management

Bevorzugte Kommunikationswege der Stakeholder

Bericht, Website und das persönliche Gespräch



* GB = Geschäftsbericht
Zahlen beziehen sich auf die Anzahl der Nennungen, Mehrfachnennungen waren möglich. Antwortoptionen waren vorgegeben.

Der Nachhaltigkeitsbericht enthält:

- **14 Infoboxen als Leserservice**
(z.B. Gesetzliche Richtlinien oder Hintergründe zu Technologien)
- **einen Daten- und Faktenteil zu Ökonomie, betrieblichen Umweltschutz und Mitarbeiter**
- **Einen strukturierten GRI-Index mit Querverweisen**
- **Zahlenbasis beruht auf:**
 - Vorjahr / Berichtsjahr
 - Lighting Brands: Europa
 - Tridonic: weltweit

Inhalt

Titel, Berichtsprofil, Inhaltsverzeichnis

Vorwort

1. Zumtobel Gruppe und ihre Marken
2. Nachhaltigkeit in der Zumtobel Gruppe
3. Nachhaltige Lichtlösungen
4. Produktverantwortung
5. Betrieblicher Umweltschutz
6. Mitarbeiter
7. Lieferanten
8. Sponsoring

Daten & Fakten

GRI Index

Die Global Reporting Initiative (GRI)

Der Nachhaltigkeitsbericht orientiert sich an einem international anerkannten Standard



- Gründung 1997 durch UNEP und CERES (U.S. amerikanische NGO)
- Heute Stiftung nach niederländischem Recht mit Sitz in Amsterdam
- Ziel: Standardisierung der Nachhaltigkeits-Berichterstattung
- Instrument: Detaillierter Leitfaden mit Berichtsprinzipien und 127 Indikatoren
- Weltweit über 1.000 Organisationen, die Nachhaltigkeitsberichte nach GRI verfassen

Der Zumtobel Nachhaltigkeitsbericht 2010 nimmt zu 100 von 127 geforderten Angaben teilweise oder vollständig Stellung.

- **Der Nachhaltigkeitsbericht der Zumtobel Gruppe wird in Zukunft jährlich veröffentlicht.**
- **Die Zumtobel Gruppe wird ihr Engagement für Nachhaltigkeit kontinuierlich weiterentwickeln und ausbauen.**





Back-up

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Zumtobel Group

Prinzipien für MARKT (1)

- Wir nutzen unser Wissen um die Wirkung von Licht auf den Menschen sowie die Nachfrage nach Energieeffizienz, um durch ein innovatives Produktportfolio unsere führende Marktposition zukunftsorientiert auszubauen.
- Wir schaffen in unserem Markt Standards für nachhaltige Lichtlösungen, durch unsere Kombination von technologischem Know-How und Wissen über die konkrete Anwendung.
- Wir berücksichtigen für alle Phasen von Beschaffung / Herstellung / Transport / Gebrauch und Entsorgung eines Produkts systematisch die relevanten Kriterien für Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. Dabei hat der Gebrauch unserer Produkte in ganzheitlichen Lichtlösungen einen besonderen Stellenwert.
- Mit unseren wegweisenden Produkten und Dienstleistungen geben wir unseren Kunden die Sicherheit, dass wir alle gesetzlichen Normen / Regulierungen, insbesondere zu Lichtqualität und Energieeffizienz, erfüllen, teilweise über die Mindestanforderungen sogar hinausgehen.
- Durch eine kompetente, zielgruppenorientierte Kommunikation geben wir den Kunden unser Wissen über nachhaltige Lichtlösungen weiter und begeistern sie für die „grüne“ Innovationskraft unserer Marken.

-> s. nächste Seite

Prinzipien für MARKT (2)

- Wir engagieren uns aktiv in Industrieverbänden, Normungsgremien und lichttechnischen Interessensgemeinschaften, um für die Lichtindustrie und ihre Kunden & Anwender die besten Rahmenbedingungen für optimale Energieeffizienz und beste Lichtqualität zu erreichen.
- Wir nutzen unsere enge Zusammenarbeit mit unseren Netzwerkpartnern, um nachhaltige Innovationsprozesse zu fördern sowie unsere Kompetenz für Innovation und Nachhaltigkeit zu kommunizieren.
- Wir sichern unsere Marktposition und unseren unternehmerischen Erfolg über langfristige und vertrauensvolle Kundenbeziehungen.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Zumtobel Group

Prinzipien für MITARBEITER (1)

- Wir haben eine Personalstrategie, um qualifizierte und hoch motivierte Mitarbeiter zu gewinnen und langfristig an unser Unternehmen zu binden.
- Wir verstehen unsere Unternehmenswerte als Basis unseres täglichen Handels und Miteinanders, im Unternehmen und im Umgang mit allen unseren Partnern.
- Die Begeisterung für die Welt des Lichts ist für uns verbindendes Element und Inspiration. Als Arbeitgeber fördern wir die Kreativität unserer Mitarbeiter.
- Wir schaffen unseren Mitarbeitern ein optimales Umfeld zur Entfaltung ihrer Talente und fördern ihre persönliche wie berufliche Entwicklung.
- Wir sichern unsere Marktführerschaft durch ein einzigartiges fachliches Aus- und Weiterbildungsangebot.
- Wir leben eine Performance-Kultur, welche die Leistungsbereitschaft und das unternehmerische Handeln unserer Mitarbeiter fördert.
- -> s. nächste Seite

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Zumtobel Group

Prinzipien für MITARBEITER (2)

- Durch flexible Arbeitszeitmodelle schaffen wir unseren Mitarbeitern die Voraussetzung für eine gute Vereinbarkeit von Beruf, Familie und gesellschaftlichem Engagement.
- Wir leben kulturelle Vielfalt und Internationalität als wirklichen Wettbewerbsvorteil für unsere Unternehmensgruppe.
- Wir fördern unsere Mitarbeiter als Botschafter für unsere Marken und unser Engagement für Nachhaltigkeit.

Prinzipien für PROZESSE

- Wir berücksichtigen für alle Phasen von Beschaffung / Herstellung / Transport / Gebrauch und Entsorgung eines Produkts systematisch die relevanten Kriterien für Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. (Whg. Markt)
- Durch die kontinuierliche Verbesserung unserer Produktions-, Logistik- und Transportprozesse verringern wir die negativen Auswirkungen unseres Geschäfts auf Mensch und Umwelt.
- Durch die konsequente Anwendung eines Umweltmanagementsystems verfolgen wir die folgenden Ziele:
 - Minimierung gefährlicher Materialien
 - Reduktion unseres Verbrauchs von Energie und Wasser
 - Minimierung von Abfall, Emissionen und Abwasser
- Durch durchgängige Evaluierung von Arbeitsplätzen und -prozessen sowie wiederkehrende Schulungen sorgen wir für Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter am Arbeitsplatz.
- Wir setzen auf eine marktnahe und nachhaltige Ausrichtung unserer Supply Chain, um unsere Kundenanforderungen schnell und flexibel mit höchster Qualität erfüllen zu können.

Prinzipien INTEGRITÄT

- Durch die konsequente Anwendung unseres „Code of Conduct“ lassen wir keinerlei Korruption und Intransparenz zu.
- Wir bieten allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit faire Arbeitsbedingungen.
- Wir pflegen eine enge, vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Dabei tragen wir Sorge, dass unsere Lieferanten unsere hohen Ansprüche an Integrität, Sozialstandards und Ökologie auch in ihrem Verantwortungsbereich respektieren und erfüllen.
- Wir sind einer verantwortungsvollen, transparenten Unternehmensführung und –kontrolle verpflichtet.
- Durch eine systematische, kontinuierliche Analyse unserer Risiken und Chancen sichern wir langfristig die Handlungsspielräume für eine erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens.
- Wir führen einen pro-aktiven, offenen und vertrauensvollen Dialog mit allen unseren Stakeholdern.

14 mittelfristige TOP-Ziele für Nachhaltigkeit

Durch belastbare Zielsetzung zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung

MARKT

▪ Nachhaltige Produkte

- **Zumtobel “eco+“**: Umsatzanteil auf 15% (2010/11)
- **Thorn “Greenliners“**:
Definition & Ziele (2010/11); Roll-Out in Europa (ab 2011/12)
- **Tridonic „best of ecolution“**:
Umsatzanteil auf 67,5% (2010/11) bzw. 80% (2013/14)

▪ Intelligente Leuchten mit elektronischen Vorschaltgeräten

- **Zumtobel**: Steigerung auf 20% mit dimmbaren EVGs (2010/11)
- **Thorn**: Reduktion auf 14% mit magnetischen VGs (2011/12)

▪ Ausbau LED-Geschäft

- 100 Mio EUR Umsatz (2010/11)
- Ein Drittel des Gruppenumsatzes (2014/15)

MITARBEITER

PROZESSE

INTEGRITÄT

14 mittelfristige TOP-Ziele für Nachhaltigkeit

Durch belastbare Zielsetzung zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung

MARKT

MITARBEITER

PROZESSE

- **Zertifizierungen nach ISO 14.001**
 - **Leuchtenwerke:** Europa bis 2010/11
 - **Komponentenwerke (Elektronik):** Weltweit bis 2010/11

- **Energieverbrauch in der Produktion**

Aufbau Kennzahlensystem und Definition von Zielwerten für ein **CO₂- Äquivalent** pro produzierte Leuchte bis 2010/11

INTEGRITÄT

14 mittelfristige TOP-Ziele für Nachhaltigkeit

Durch belastbare Zielsetzung zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung

MARKT

MITARBEITER

- **Mitarbeiter**

Reduktion der **Unfallhäufigkeit**, gemessen in TRI
Zielwert: TRI = 10 bis 2014/15

PROZESSE

INTEGRITÄT

14 mittelfristige TOP-Ziele für Nachhaltigkeit

Durch belastbare Zielsetzung zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung

MARKT

MITARBEITER

PROZESSE

INTEGRITÄT (Querschnittsfunktion)

- **Integrität (Compliance Management)**

Systematischer Ausbau und noch transparentere Ausgestaltung des Compliance Managements zur Sicherstellung von durchgängiger Compliance und Integrität (Kontinuierlich)