

## Presseinformation

Dornbirn, 27. Juni 2011

01

### Zweiter Nachhaltigkeitsbericht der Zumtobel Gruppe: **Nachhaltiges Wirtschaften als Basis für globales Wachstum**

Dornbirn/Österreich – Die Zumtobel Gruppe veröffentlicht heute zeitgleich mit dem Bilanzergebnis 2010/11 ihren zweiten Nachhaltigkeitsbericht. Wie eng nachhaltiges Wirtschaften und Wachstum mit dem Kerngeschäft für die Zumtobel Gruppe zusammenhängen, stellt **Harald Sommerer, CEO der Zumtobel Gruppe**, in diesem Bericht klar: *„Unsere globale Wachstumsstrategie ist eng verzahnt mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie „Through light, we care“. Das Thema Energieeffizienz ist und bleibt ein zentraler Wachstumstreiber für unser Geschäft. Einen hohen Stellenwert legen wir auch auf die Lichtqualität, zumal das Licht nicht nur die Sehfunktion der Menschen gewährleistet, sondern auch Leistungsfähigkeit und Wohlbefinden fördert.“*

#### **Leistungsbericht der Gruppe und Nachhaltigkeitsengagement der Marken**

Der Bericht dokumentiert die Leistungen zur Nachhaltigkeit der gesamten Zumtobel Gruppe in den Bereichen Ökonomie, Forschung und Entwicklung, Qualität und Sicherheit, Betrieblicher Umweltschutz, Mitarbeiter, Lieferanten sowie Sponsoring. In den Kapiteln zu Thorn, Zumtobel, Tridonic und Ledon wird ein umfassendes Bild des Nachhaltigkeitsengagement der einzelnen Marken dargestellt, beginnend bei aktuellen Herausforderungen und daraus abgeleiteten Maßnahmen, bis hin zu Projektbeispielen, wie die energieeffizienten Produkte/Lösungen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs beigetragen. In dem „Nachhaltigkeitsprogramm“ werden die wichtigsten Nachhaltigkeitsziele der Zumtobel Gruppe übersichtlich dargestellt, u.a. Zielgrößen für nachhaltige Produkte, die Zertifizierungen der Werke nach ISO 14.001, die Evaluation wichtiger Lieferanten oder die automatisierte Generierung von Umweltdeklarationen.

#### **Energieeffizienz bleibt Wachstumstreiber**

Die Zumtobel Gruppe zählt mit ihren Marken zu den führenden Anbietern der Lichtindustrie, mit Zumtobel und Thorn im Bereich professioneller Lichtlösungen, mit Tridonic für Lichtkomponenten und der jungen Marke Ledon für sog. LED-Retrofit-Lampen. Innovation, Qualität und Kundenorientierung sind Grundlage aller Geschäftsprozesse. Mit einem Anteil von 19 Prozent am weltweit produzierten Strom hat die künstliche Beleuchtung einen hohen Anteil am weltweiten Ressourcenverbrauch. Durch die Entwicklung effizienter Lichttechnik kann die Leuchtenindustrie einen wichtigen Beitrag zum Energiesparen leisten. So konnte die Zumtobel Gruppe im Berichtsjahr ihr Produktportfolio um neue, energieeffiziente Produkte erweitern sowie viele Kunden von ihren intelligent gesteuerten und damit energieeffizienten Lichtlösungen überzeugen.

#### **Technologischer Wandel in der Lichtindustrie**

Der aktuelle Wandel in der Lichtenindustrie von herkömmlicher Lichttechnik hin zu LEDs und elektronischen Systemen bedeutet für die Zumtobel Gruppe große Chancen für die Zukunft, aber auch neue Herausforderungen. In dem Bericht werden die Strategien und Maßnahmen der Zumtobel Gruppe zum Umgang mit diesen Herausforderungen erläutert. Um der Bedeutung des technologischen Wandels gerecht zu werden, widmet sich ein gesondertes Kapitel der LED-Technik und deren Beitrag zur Nach-

haltigkeit. Hier werden wichtige Aspekte zu LEDs behandelt, wie z.B. der Energieverbrauch in den einzelnen Produktlebenszyklen, der LED-Markt, die Entsorgung sowie die Auswirkung und neue Anwendungsmöglichkeiten der Technologie für die Zumtobel Gruppe.

02

Der Nachhaltigkeitsbericht 2010/ 2011 basiert auf Vorgaben des international anerkannten Leitfadens „G3“ der Global Reporting Initiative und erreicht nach eigener Einschätzung den Anwendungsgrad B.

## **Information**

Der Nachhaltigkeitsbericht liegt in deutscher und englischer Sprache als gedruckter Bericht vor und kann unter den u.g. Kontakten angefordert werden. Eine PDF-Version und weitere Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement der Zumtobel Gruppe finden Sie im Internet unter:

[http://www.zumtobelgroup.com/de/corporate\\_responsibility.htm](http://www.zumtobelgroup.com/de/corporate_responsibility.htm)

## **Pressekontakt**

### **Astrid Kühn-Ulrich**

Head of Corp. Communications

Tel. +43-(0)5572 509-1570

[astrid.kuehn@zumtobel.com](mailto:astrid.kuehn@zumtobel.com)

## **Kontakt Investor Relations**

### **Harald Albrecht**

Head of Investor Relations

Tel. +43-(0)5572 509-1125

[harald.albrecht@zumtobel.com](mailto:harald.albrecht@zumtobel.com)

## **Kurzporträt Zumtobel Gruppe:**

Die Zumtobel Gruppe mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich), zählt zu den wenigen Global Playern der Lichtindustrie. Die Unternehmensgruppe, die aus der 1950 gegründeten „Elektrogeräte und Kunstharzpresswerk W. Zumtobel KG“ hervorging, beschäftigte zum Bilanzstichtag 30.04.2011 7.814 (VJ: 7.329) Vollzeitkräfte und erreichte im Geschäftsjahr 2010/11 einen Konzernumsatz von 1.228,2 Mio EUR (VJ: 1.114,6 Mio EUR). Der Lichtkonzern verfolgt eine Mehrmarkenstrategie: Im Geschäft mit professionellen Leuchten und Lichtlösungen tritt das Unternehmen mit den Marken Zumtobel und Thorn auf. Das Geschäft mit Lichtkomponenten (Betriebsgeräte, Lichtmanagement, LED-Komponenten/Module) geschieht durch die Marke Tridonic. Seit Anfang 2010 baut der Konzern mit der Marke Ledon ein Endverbraucher-Geschäft mit innovativen LED-Lampen auf. Das Geschäftsjahr der Zumtobel Gruppe läuft vom 1. Mai bis 30. April. Weitere Informationen unter [www.zumtobelgroup.com](http://www.zumtobelgroup.com)