

Presseinformation

Dornbirn/Österreich, 18. September 2007

03

Zumtobel mit dynamischer Entwicklung im 1. Quartal

- **Umsatzwachstum von 6,1% auf EUR 323,1 Mio**
- **EBIT-Marge steigt von 9,9% auf 10,3%**
- **Vorstand bestätigt Ziele für Gesamtjahr: Umsatz plus 6%, zweistellige EBIT-Marge**

Dornbirn/Österreich – Der österreichischen Zumtobel Gruppe mit Sitz in Dornbirn ist im ersten Quartal (Mai bis Juli) ein guter Start in das Geschäftsjahr 2007/08 gelungen. So wurde der Konzernumsatz um 6,1% auf 323,1 Mio EUR (Vorjahresquartal: 304,5 Mio EUR) und das bereinigte Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) um 10,2% auf 33,3 Mio EUR (VJ: 30,2 Mio EUR) gesteigert. Zu dieser positiven Entwicklung haben beide Divisionen beigetragen: Während der Leuchtenbereich die Umsatzerlöse um 4,0% auf 235,9 Mio EUR (VJ: 226,8 Mio EUR) verbesserte, setzte das Komponentengeschäft seine starke Aufwärtsentwicklung mit plus 10,1% auf 105,0 Mio EUR (VJ: 95,4 Mio EUR) fort. Sehr erfreulich war erneut die Entwicklung des LED-Geschäfts, das dank eines Großauftrages um 85% auf 8,6 Mio EUR gewachsen ist.

„Wir haben im ersten Quartal 2007/08 die gesteckten Ziele erreicht. Umsatz- und Ergebnisentwicklung bestätigen unseren Aufwärtstrend. Der deutlich positive Verlauf unseres Geschäfts im europäischen Kernmarkt stimmt uns auch für den Rest des Jahres zuversichtlich“, so der CEO der Zumtobel Gruppe, Andreas Ludwig.

Starkes Wachstum im europäischen Kernmarkt

Mit Blick auf die Regionen zeigt sich vor allem für den Kernmarkt Europa mit plus 8,7% auf nun 262,9 Mio EUR (VJ: 241,9 Mio EUR) eine signifikante Geschäftsbelebung. Wesentlich dazu beigetragen hat eine deutliche Umsatzsteigerung von Thorn in UK.

Zielrendite für 2007/08 von mehr als 10%

Auch die Ergebnisqualität der Zumtobel Gruppe wurde im ersten Quartal weiter erhöht. Die EBIT-Marge stieg von 9,9% auf 10,3%. Beide Divisionen konnten zu dieser Margenverbesserung beitragen. Damit ist die Zumtobel Gruppe auf einem guten Weg, ihre Gesamtjahresziele - eine zweistellige EBIT-Marge bei einem Umsatzwachstum von 5% bis 6% - zu erfüllen. Weiterhin positiv entwickelte sich die Bilanzstruktur, die Eigenkapitalquote verbesserte sich auf 39%. Der Rückgang beim Nettoergebnis auf 25,1 Mio EUR (VJ: 27,6 Mio EUR) resultiert aus einmaligen latenten und damit nicht zahlungswirksamen Steuererträgen im Vorjahresquartal.

Meilensteine für mehr Wachstum und verbesserte Profitabilität

Im Laufe des ersten Quartals konnten weitere Meilensteine zur Verbesserung der Profitabilität und der Wachstumschancen realisiert werden. Mit Blick auf Investitionen in die Fertigung konnte im Frühsommer die Konsolidierung zweier Leuchtenwerke in Australien in nur noch eine prozessoptimierte Fertigung abgeschlossen werden. Im englischen Spennymoor erfolgte Anfang September der Baubeginn für das neue Werk, das in der zweiten Jahreshälfte 2008 seinen Betrieb aufnehmen soll. Als Basis für weiteres Umsatzwachstum hat sich das Unternehmen im Berichtszeitraum in Ungarn und Indien gezielt durch eine kleinere Akquisition, beziehungsweise die Aufstockung einer bestehenden Beteiligung, verstärkt.

Die Kennzahlen im Überblick

in Mio EUR	1. Quartal 2007/08	1. Quartal 2006/07	Veränderung in %
Umsatzerlöse	323,1	304,5	6,1
Bereinigtes EBIT	33,3	30,2	10,2
<i>in % vom Umsatz</i>	10,3	9,9	
Berichtetes EBIT	32,7	30,4	7,7
Ergebnis vor Ertragsteuern	28,0	19,1	46,3
Periodenergebnis	25,1	27,6	-9,0
Cashflow aus dem operativen Ergebnis	41,5	38,6	7,5
Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,56	0,63	
Mitarbeiter (Vollzeitkräfte)	7394,2	7245,7	2,0

in Mio EUR	31. Juli 2007	30. April 2007
Bilanzsumme	1147,0	1145,4
Eigenkapital	447,1	441,6
<i>Eigenkapitalquote in %</i>	39,0	38,6
Nettoverbindlichkeiten	203,1	185,7

Pressekontakt

Astrid Kühn-Ulrich

Head of Corporate Communications
 Tel. +43-(0)5572 509-1570
astrid.kuehn@zumtobel.com

Verena Stättner

Assistant Corporate Communications
 Tel. +43-(0)5572 509-575
verena.staettner@zumtobel.com

Investor Relations

Christian Hogenmüller

Head of Investor Relations

Tel. +43-(0)5572 509-506

christian.hogenmueller@zumtobel.com

03

Die Zumtobel Gruppe – Globaler Marktführer in der Lichtindustrie

Die Zumtobel Gruppe mit Konzernsitz in Dornbirn, Vorarlberg (Österreich), zählt zu den wenigen Global Playern der Lichtindustrie. Die Unternehmensgruppe, die aus der 1950 gegründeten „Elektrogeräte und Kunstharzpresswerk W. Zumtobel KG“ hervorging, beschäftigt heute knapp 7.500 Mitarbeiter und erreichte im Geschäftsjahr 2006/07 einen Konzernumsatz von 1.234,0 Millionen Euro. Die Unternehmensgruppe unter Führung des Vorstands Andreas J. Ludwig (CEO) und Thomas Spitzenpfeil (CFO) gliedert sich heute in zwei Teilkonzerne: Die Zumtobel Lighting Division für das Leuchtengeschäft umfasst die beiden Marken Thorn und Zumtobel. Ergänzend dazu gibt es die TridonicAtco Division für Lichtkomponenten sowie die beiden LED Start-up-Unternehmen Ledon und Lexedis. Das Geschäftsjahr der Zumtobel Gruppe läuft vom 1. Mai bis 30. April.

Weitere Informationen unter www.zumtobelgroup.com