

# QUALITÄTSPOLITIK

## Lighting Brands

Wir, die Lighting Brands, entwickeln seit über 80 Jahren innovative und individuelle Lichtlösungen, die ökonomischen und ökologischen Ansprüchen gerecht werden und einen ästhetischen Mehrwert schaffen.

In den Lighting Brands legen wir die nachfolgende Qualitätspolitik fest:

**Qualität ist die Erfüllung der Kundenanforderungen an unsere Prozesse, Produkte, Systeme und Dienstleistungen. Mit herausragender Qualität sichern wir nachhaltig die Zufriedenheit unserer Kunden. In unserem Denken und Handeln steht Qualität stets an erster Stelle.**

- Die Qualität unserer Lichtlösungen unterstützt den Aufbau einer langfristigen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Wir fördern mit qualitativ hochwertigen Produkten, Lichtlösungen und Dienstleistungen den Erfolg unserer Kunden.
- Wir leiten aus der Stimme des Kunden erfolgskritische, messbare Qualitätsmerkmale ab. Darauf basierend entwickeln und industrialisieren wir innovative Produkte unter Anwendung der Methodik Design for Six Sigma.
- Wir produzieren und liefern fehlerfreie Produkte und Systeme an unsere Kunden. Wir stellen sicher, dass unsere Komponenten im Verbund in der von uns geplanten Lichtlösung zuverlässig funktionieren.
- Wir richten sämtliche Geschäftsprozesse konsequent auf Fehlervorbeugung aus. In allen Prozessen verankern wir Prüfungen und effiziente Rückkoppelungsschleifen. Wir analysieren aufgetretene Fehler und beseitigen erkannte Fehlerursachen rasch und dauerhaft.
- Wir stellen durch die Wahl geeigneter Zulieferfirmen, Qualitätsprüfung und Audits die Qualität aller zugekauften Produkte und Dienstleistungen sicher. Die Anforderungen an unsere Lieferanten sind so gestaltet, dass sie uns in der Erreichung unserer Qualitätsziele unterstützen.
- Wir planen und entwickeln exakt auf den Kundenbedarf abgestimmte Lichtlösungen. Wir stellen sicher, dass die gewünschten Produkte und Dienstleistungen am gewünschten Ort zuverlässig und pünktlich zur Verfügung stehen.
- Alle Unterlagen und Informationen, die wir unseren Kunden zur Verfügung stellen, sind präzise und klar verständlich formuliert. Wir versprechen nur das, was wir halten können.
- Wir unterstützen unsere Mitarbeiter, ihre Fähigkeiten kontinuierlich zu verbessern, ermutigen sie Neues zu erproben, behandeln sie gerecht und erkennen ihre Leistung an.
- Wir stellen mit unseren Aus- und Weiterbildungsprogrammen eine den Anforderungen entsprechende Qualifikation unseres Personals sicher.
- Wir verpflichten uns zur Erfüllung der Anforderungen und zur ständigen Verbesserung der Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems nach ISO 9001:2008 und des Umweltmanagementsystems nach ISO 14001.
- Wir verpflichten uns zu einem sparsamen Umgang mit allen Ressourcen und zur Verantwortung gegenüber unserer Umwelt.
- Wir bewerten die Qualitätspolitik Lighting Brands regelmäßig und stellen so ihre ständige Angemessenheit sicher.

Das Management Team der Lighting Brands erklärt sich verantwortlich für die Einhaltung und Umsetzung unserer Qualitätspolitik.

01. April 2010

Lighting Brands Management Team