

Through light, we care.

Nachhaltigkeit in der Zumtobel Gruppe

Betreff: Ihr Feedback zu unserem Nachhaltigkeitsengagement

Sehr geehrte Leser, sehr geehrte Leserin,

wir freuen uns, Ihnen hiermit unseren zweiten Nachhaltigkeitsbericht übergeben zu dürfen. Es ist unser Ziel, unser Nachhaltigkeitsengagement kontinuierlich zu verbessern. Dabei möchten wir gerne die Rückmeldungen unserer Leser berücksichtigen.

Es würde uns freuen, wenn Sie den beiliegenden Fragebogen ausfüllen und an uns per E-Mail (lisa.pfurtscheller@zumtobel.com) oder per Fax (+43 (0) 5572 509 9-53003) retournieren. Vielen Dank vorab für Ihren Beitrag.

Mit freundlichen Grüßen aus der Welt des Lichts

Astrid Kühn-Ulrich

Nachhaltigkeitsbeauftragte Zumtobel Gruppe

Nachhaltigkeitsbericht der Zumbobel Gruppe 2010/11

Feedbackbogen

1. Wie hat Ihnen der Nachhaltigkeitsbericht der Zumbobel Gruppe 2010/11 als Onlineversion gefallen?

- sehr gut
- gut
- durchschnittlich
- unterdurchschnittlich
- keine Angaben
- nicht gelesen

2. Wie bewerten Sie den Nachhaltigkeitsbericht der Zumbobel Gruppe 2010/11 hinsichtlich folgender Kriterien?

- | | | | | |
|-------------------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---|
| Glaubwürdigkeit | <input type="checkbox"/> sehr gut | <input type="checkbox"/> gut | <input type="checkbox"/> befriedigend | <input type="checkbox"/> unbefriedigend |
| Transparenz | <input type="checkbox"/> sehr gut | <input type="checkbox"/> gut | <input type="checkbox"/> befriedigend | <input type="checkbox"/> unbefriedigend |
| Vollständigkeit | <input type="checkbox"/> sehr gut | <input type="checkbox"/> gut | <input type="checkbox"/> befriedigend | <input type="checkbox"/> unbefriedigend |
| Themenrelevanz | <input type="checkbox"/> sehr gut | <input type="checkbox"/> gut | <input type="checkbox"/> befriedigend | <input type="checkbox"/> unbefriedigend |
| Aktualität | <input type="checkbox"/> sehr gut | <input type="checkbox"/> gut | <input type="checkbox"/> befriedigend | <input type="checkbox"/> unbefriedigend |
| Umfang | <input type="checkbox"/> sehr gut | <input type="checkbox"/> gut | <input type="checkbox"/> befriedigend | <input type="checkbox"/> unbefriedigend |
| Verständlichkeit | <input type="checkbox"/> sehr gut | <input type="checkbox"/> gut | <input type="checkbox"/> befriedigend | <input type="checkbox"/> unbefriedigend |
| Gestaltung/Grafik | <input type="checkbox"/> sehr gut | <input type="checkbox"/> gut | <input type="checkbox"/> befriedigend | <input type="checkbox"/> unbefriedigend |

3. Über welche Themen möchten Sie im nächsten Nachhaltigkeitsbericht der Zumtobel Gruppe 2010/11 ausführlicher informiert werden?

- Nachhaltigkeitsengagement der einzelnen Marken
- Umweltfreundliche Produktion
- Transport und Logistik
- Energieeffiziente Leuchten und Produkte
- Lichtsteuerung und nachhaltige Lichtlösungen
- LED-Technik und technologischer Wandel
- Themen im Bereich Mitarbeiter
- Korruptionsbekämpfung und Compliance Programme
- Umwelt- und Sozialstandards in der Lieferkette
- Lieferantenmanagement
- Lieferanten-Audits
- Spenden und Sponsoring
- Weitere: _____

4. Sind Sie der Meinung, dass die Zumtobel Gruppe ein verantwortungsvoll handelndes Unternehmen ist?

- ja, voll und ganz
- mit Einschränkungen
- eher nicht
- nein, ganz und gar nicht
- kann ich nicht beurteilen
- Kommentar: _____

5. Wie hat sich Ihre Wahrnehmung des Nachhaltigkeitsengagements der Zumtobel Gruppe verändert, nachdem Sie den Nachhaltigkeitsbericht 2010/11 gelesen haben?

- Ich bewerte das Engagement: deutlich besser
 besser
 gleich
 schlechter
 deutlich schlechter

6. Bitte bewerten Sie die Nachhaltigkeitsaktivitäten der Zumtobel Gruppe in folgenden Bereichen?

Produktverantwortung bzw. nachhaltige Produkte

- sehr gut
 gut
 durchschnittlich
 unterdurchschnittlich

Umweltschutz in der Produktion

- sehr gut
 gut
 durchschnittlich
 unterdurchschnittlich

Mitarbeiter

- sehr gut
- gut
- durchschnittlich
- unterdurchschnittlich

Gesellschaftliches Engagement

- sehr gut
- gut
- durchschnittlich
- unterdurchschnittlich

7. Welcher der folgenden Gruppen würden Sie sich zuordnen?

- Kunde
- Forschung und Wissenschaft
- Mitarbeiter
- Lieferant
- NGO
- Politik
- Medien
- Aktionär
- Andere_____