

## Das Nachhaltigkeitsprogramm der Zumtobel Gruppe

Feld	Marke	Strategisches Ziel	Maßnahmen	Zielwert	Frist	Status	
Markt	Zumtobel*	Steigerung des Umsatzanteils mit „eco“ Produkten“ (aktueller Wert ca. 24,7%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuproduktentwicklung</li> <li>• F&amp;E-Aktivitäten</li> </ul>	15 %	2010/11	✓	
				30 %	2011/12	→	
				45 %	2014/15	→	
		Steigerung des Umsatzanteils mit Leuchten mit elektronisch dimmbaren Vorschaltgeräten (aktueller Wert ca. 22,4%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung neuer Produkte mit elektronisch dimmbaren Vorschaltgeräten</li> <li>• Marketing und Fortbildungsaktivitäten</li> </ul>	22,4 %	2010/11	✓	
				24 %	2011/12	→	
				29 %	2014/15	→	
		Steigerung des Umsatzanteils mit LED-Produkten (aktueller Wert ca. 11,8%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung neuer LED-Produkte</li> <li>• Marketing und F&amp;E-Aktivitäten</li> </ul>	17 %	2011/12	→	
				34 %	2014/15	→	
		Steigerung des Umsatzanteils mit Lichtsteuerungen am Gesamtumsatz (aktueller Wert ca. 5,3%)	Maßnahmen im Rahmen des neuen Businessplans für Lichtsteuerungen	5 %	2011/12	→	
				8 %	2014/15	→	
		Thorn*	Senkung des Umsatzanteils mit Leuchten mit magnetischen Vorschaltgeräten (aktueller Wert ca. 22,9%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realisierung der PEC-Kampagne</li> <li>• Fortbildungen zur Software ecoCalc</li> </ul>	18 %	2011/12	→
					10 %	2014/15	→
	Steigerung des Umsatzanteils mit Leuchten mit elektronisch dimmbaren Vorschaltgeräten (aktueller Wert ca. 6,3%)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realisierung der PEC-Kampagne</li> <li>• Fortbildungen zur Software ecoCalc</li> </ul>	12 %	2011/12	→	
				20 %	2014/15	→	
	Steigerung des Umsatzanteils mit LED-Produkten (aktueller Wert ca. 3,5%)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung neuer LED-Produkte</li> <li>• Fortbildungen zu den LED-Produkten</li> </ul>	7 %	2011/12	→	
				20 %	2014/15	→	
	Steigerung des Umsatzanteils mit Lichtsteuerungen (aktueller Wert ca. 0,9%)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung neuer Lichtsteuerungen</li> <li>• Fortbildungen zur Software ecoCalc</li> <li>• Realisierung der PEC-Kampagne</li> </ul>	1 %	2011/12	→	
				5 %	2014/15	→	
	Tridonic	Steigerung des Umsatzanteils mit energieeffizienten Produkten (aktueller Wert 66,7%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecolution Kampagne und Strategie</li> <li>• Fortbildung für Vertriebsmitarbeiter und Kunden</li> </ul>	67,5%**	2010/11	✗	
				72 %	2011/12	→	
				80 %	2013/14	→	

\* Alle Angaben beziehen sich auf Europa.

\*\* Die knappe Zielabweichung resultiert aus der vergleichbar hohen Nachfrage nach magnetischen Vorschaltgeräten in den außereuropäischen Märkten.

✓ Erreicht

→ Laufend

✗ Nicht erreicht

Feld	Marke	Strategisches Ziel	Maßnahmen	Zielwert	Frist	Status	
Markt	Tridonic	Steigerung des Umsatzanteils mit elektronisch dimmbaren Vorschaltgeräten (aktueller Wert ca. 14%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung neuer elektronisch dimmbarer Vorschaltgeräte und LED-Konverter</li> <li>Dimming Roadmap</li> <li>Marketing und Forschung</li> </ul>	15 %	2011/12	→	
				20 %	2014/15	→	
		Steigerung des Umsatzanteils mit LED-Produkten (aktueller Wert ca. 10%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Übergeordnete LED-Strategie</li> <li>Entwicklung neuer Produkte</li> </ul>	15 %	2011/12	→	
				35 %	2014/15	→	
		Steigerung des Umsatzanteils mit Lichtsteuerung (aktueller Wert ca. 6%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maßnahmen im Rahmen des neuen Businessplans für Lichtsteuerung</li> <li>Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten</li> <li>Fortbildungsinitiativen</li> </ul>	7 %	2011/12	→	
				9 %	2014/15	→	
	Zumtobel Gruppe	Steigerung des Umsatzanteils mit LED-Produkten (aktueller Wert 100,3 Mio EUR, 8,2% des Konzernumsatzes)	Kampagnen und Initiativen der Marken	100 Mio EUR	2010/11	✓	
				Ein Drittel des Gruppenumsatzes	2014/15	→	
	Prozesse	Lighting Segment	Zertifizierungen aller europäischen Werke nach ISO 14001		6 Werke	2010/11	✓
			Zertifizierung der Werke in China, Australien/Neuseeland und den USA nach ISO 14001	Bestimmung von Maßnahmen und der Vorgehensweise zur Zertifizierung der Werke	6 Werke	2013/14	→
Aufbau Kennzahlensystem und Definition von Zielwerten für ein CO <sub>2</sub> -Äquivalent pro produzierter Leuchte					2010/11	✓	
Implementierung eines neuen IT-Systems zur Sicherstellung der Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien			<ul style="list-style-type: none"> <li>Start Pilotprojekt und Evaluation der Software</li> <li>Ausrollen der Software auf alle Geschäftsbereiche</li> </ul>		2011/12	→	
Evaluation der ca. 200 wichtigsten Lieferanten			<ul style="list-style-type: none"> <li>Entwicklung von Maßnahmen und Kriterien zur Evaluation der Lieferanten</li> <li>Aufbau IT-System</li> </ul>	ca. 200 Lieferanten	2011/12	→	
Reduzierung der Lieferantenkomplexität			<ul style="list-style-type: none"> <li>Definition neuer strenger Kriterien zur Aufnahmen eines neuen Lieferanten</li> <li>Aufwand im Lieferantenmanagement reduzieren – Definition von Aktivitäten</li> </ul>		2013/14	→	

Feld	Marke	Strategisches Ziel	Maßnahmen	Zielwert	Frist	Status
Prozesse	Components Segment	Zertifizierungen aller Elektronikwerke weltweit nach ISO 14001		7 Werke	2010/11	✓
		Zertifizierung des Standorts Fürstenfeld nach ISO 14001	Bestimmung von Maßnahmen und der Vorgehensweise zur Zertifizierung	1 Werk	2011/12	→
		Zertifizierung der Vertriebsorganisation in Neu Ulm nach ISO 9001 (Deutschland)	Bestimmung von Maßnahmen und der Vorgehensweise zur Zertifizierung	1 Werk	2011/12	→
		Aufbau Kennzahlensystem und Definition von Zielwerten für ein CO <sub>2</sub> -Äquivalent pro produzierter Leuchte			2010/11	✓
	Zumtobel Gruppe	Ermöglichen des Erstellens von Umweltdeklarationen (Environmental Product Declarations, EPD) in beiden Segmenten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aufbau eine IT-Struktur</li> <li>Fortbildungen für Mitarbeiter</li> </ul>		2011/12	→
		Erhebung der genutzte Tonnenkilometer und Berechnung der CO <sub>2</sub> -Emissionen aus dem Transport	Berechnung der Tonnenkilometer für den Transport		2011/12	→
Mitarbeiter	Zumtobel Gruppe	Reduktion der Unfallhäufigkeit, gemessen in TRI	Maßnahmen um die Arbeitssicherheit zu erhöhen z.B. Schulung der Mitarbeiter, Verbesserung in der Schutzbekleidung, Erneuerung des Maschinenparks	TRI Rate = 10	2014/15	→
Integrität	Zumtobel Gruppe	Systematischer Ausbau und noch transparentere Ausgestaltung des Compliance Managements zur Sicherstellung von durchgängiger Compliance und Integrität			Kontinuierlich	→